

Политика в области качества

Основа коммерческого успеха ЗАО «ТРАНСВОК» – создание конкурентоспособной продукции, максимально удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей и обеспечивающей устойчивое экономическое положение предприятия.

Пути достижения:

Модернизация и обновление технологического оборудования
Совершенствование технологий
Расширение ассортимента и увеличение объемов производства
Сокращение времени разработки продукции и выполнения заказов

Наши принципы:

- Выполнение требований потребителей и стремление превзойти их ожидания
- Лидерство на всех уровнях организации
- Компетентность и взаимодействие всех работников предприятия
- Процессный подход к управлению
- Постоянное и непрерывное улучшение
- Принятие решений на основе анализа и оценки фактических данных, полученных в результате измерений и мониторинга ключевых показателей
- Взаимовыгодные партнерские отношения с поставщиками, потребителями и персоналом

Выполнение всех обязательств перед потребителями от получения заказа до поставки продукции – выполнение требований системы менеджмента качества.

Соответствие системы менеджмента качества требованиям международных стандартов ИСО 9001, повышение её результативности – гарантия качества для нашего потребителя.

Главный критерий качества и неременное условие реализации Политики - персональная ответственность каждого работника за качество своего труда.

Генеральный директор



Е.В. Пашкин

05.04.2018г.